



HOME | PUBLICITATE | ABONAMENTE | TARGURI | DOMENII | ARHIVA | CONTACT | EVENIMENT

t â r g u r i

Nota buna din partea participantilor pentru aceasta editie

Editia din acest an a celui mai mare târg de specialitate organizat de Romexpo a întrecut orice asteptari, înregistrându-se pentru prima data într-o singura zi aproximativ 20.000 de vizitatori.

Teodor CONSTANTIN

Târgul Construct Expo de anul acesta a devenit cel mai vizitat eveniment organizat vreodata în incinta Romexpo. Dar aceasta editie a venit și cu o veste din partea organizatorilor. Buna pentru unii, îndoielnică pentru alții, decizia Romexpo este aceea ca de anul viitor să existe două secțiuni distincte: Construct Expo Antreprenor și Construct Expo Ambient, în locul actualului format.

Dorim să vă prezentăm opiniile câtorva participanți despre acest fapt, precum și cum au perceput aceștia această editie.

Austrotherm

Compania ființează din 1998, an în care a avut și prima participare la acest târg, iar de atunci nu a lipsit de la nici o editie. „Am venit și în acest an cu gândul de a ne mediatiza în continuare și de a fi alături de actualii și viitorii clienți ai noștri. Participarea noastră s-a bucurat de un real succes anul acesta deoarece am pus bazele unor bune colaborări și am avut prilejul de a semna o serie de noi contracte.

Din punctul de vedere al organizării am constatat de la an la an îmbunătățiri, iar editia 2005 putem spune că s-a bucurat de un real succes atât ca număr de firme participante, cât și ca număr de vizitatori”, ne-a declarat Cezar Cepoiu, director de vânzări al companiei.

Baumit

„Compania noastră a participat încă din primul an de la înființarea sa în România, acest lucru petrecându-se acum zece ani. Cu o astfel de experiență în participări la târguri de specialitate, așteptările noastre nu au fost mai mari decât confirmările. Este adevărat că există o euforie generală legată de aceste evenimente însă nu este, din punctul nostru de vedere, cel mai bun loc pentru a semna noi contracte. Noi ne propunem de fiecare dată să le arătăm celor interesați aspecte noi, interesante, care vin în întâmpinarea nevoilor acestora. Anul acesta am dorit să punem accent pe câteva produse din gamele pe care le fabricăm și comercializăm, în primul rând pentru partea de tencuieli mecanizate am amenajat un stand în exteriorul pavilionului central complet echipat din punct de vedere tehnic. Acolo ne-am dorit să prezentăm cum se poate trece de la a tencui, a zidi sau a turna o șapă pentru o construcție, cu munca manuală și, implicit, mai grea, costisitoare și consumatoare de timp, la o activitate mecanizată ce implică mai puține cheltuieli și efort.

Din punct de vedere organizatoric nu s-au remarcat schimbări majore în nici un sens. Pe de altă parte decizia Romexpo de a organiza două târguri de specialitate pentru industria construcțiilor în loc de unul consider că este greșită. Argumentez această afirmație prin rationamentul că evenimentul Construct Expo avea tocmai acest merit de a aduce în același loc reprezentanții unei industrii care funcționează cu ajutorul relațiilor de interconectivitate (antreprenor – furnizor)” – Laurentiu Lupusor, director general.

DBW

Octavian Nicula, director comercial al companiei ne-a declarat: „Compania DBW a fost prezentă la toate edițiile târgului Construct Expo începând cu 1998. O prezenta la un astfel de târg reprezintă un eveniment, motiv pentru care am tratat lucrurile ca atare. Așteptările noastre au fost în special în plan imagistic, dorind să promovăm în special brandul Toplan, brand care este deja impus pe piață, dar caruia dorim să-i aducem un spor de mediatizare cu ocazia acestui târg.

Organizarea târgului s-a situat la un nivel ridicat, an de an serviciile puse la dispoziție sunt din ce în ce mai bune, chiar dacă nu se observă o creștere spectaculoasă în acest sens. Un exemplu de bună organizare a fost chiar Pavilionul Central, care, spre deosebire de anul trecut, a fost așezat cu mai multă logică și mai aerisit astfel încât fluxul de vizitatori să fie mai organizat, astfel și standurile au putut să fie mai bine puse în valoare.

Elpreco

Începând cu anul 1993 compania Elpreco a participat la toate cele douăsprezece editii. Prezența constantă a condus anul acesta și la obținerea unui premiu pentru consecvența participării la Construct Expo.

„De-a lungul celor douăsprezece editii, de la an la an, Construct Expo a crescut în spațiu, calitate, număr de vizitatori și servicii. Pentru noi, ca firmă, este o oportunitate de a ne promova produsele, de a ne face cunoscuți, de a afla noutăți în domeniu, și nu în ultimul rând de a încheia multe contracte și contacte. Manifestările din cadrul târgului, seminariile, simpoziioanele organizate ne-au oferit ocazia să facem o prezentare completă a produselor în fața specialiștilor direct interesați: arhitecți, constructori, investitori etc. Premiul obținut în cadrul Construct Expo 2005 reprezintă o dovadă că preocupările noastre de îmbunătățire a calitatii produselor se bucură în final și de aprecierea specialiștilor în domeniul construcțiilor”, a declarat Adrian Barbu, director comercial al societății Elpreco SA.

Pe o suprafață de peste 50 mp, s-a prezentat sistemul complet învelitoare – tigla din beton, BCA, elementele de pavaj compus din pavele, borduri și jgheaburi din beton. Ca noutate anul acesta, în paralel cu prezentarea BCA-ului cu nut și feder s-a lansat sistemul de zidărie cu rosturi subțiri prin punerea acum la dispoziția constructorilor a sculelor necesare, dar și mortarul pentru zidărie tip Elpreco FIX, amorsa pentru tencuieli Elpreco SPRITZ și tencuiala pentru zidărie Elpreco FLEX.



Anul acesta 60.000 de vizitatori au calcat pragul târgului Construct Expo



Austrotherm



Baumit



DBW



Elpreco



Guzuchim



Grupul Lasselsberger



Saint Gobain Isover



Nemetschwck

„Dintre cei aproximativ 60.000 de vizitatori la Construct Expo estimam ca peste 50% dintre acestia au vizitat si standul Elpreco. Prezentarea arhitectilor si a constructorilor a fost în crestere fata de editiile anterioare. S-au purtat discutii interesante, s-au prezentat avantajele noilor sisteme, s-au realizat contacte care cu siguranta se vor concretiza si în colaborari într-un viitor apropiat. În zilele lucratoare ponderea a fost a specialistilor fata de zilele de weekend când preponderenta a fost prezentarea publicului larg“ a mai completat Adrian Barbu.

Guzuchim

„Suntem la a treia participare consecutiva la acest târg si intentionam sa fim prezenti cu un stand si în anii urmatori. Am venit pregatiti sa discutam cu toti distribuitorii nostri din tara care si-au manifestat interesul fata de aceasta expozitie si care chiar au venit în numar mare. Acest obiectiv a fost atins deoarece am organizat întâlniri cu acestia, creând astfel posibilitatea de a le prezenta produsele noi pe care compania Guzuchim recent le-a lansat. De asemenea, ne-am dorit sa gasim noi distribuitori pentru câteva zone ale pietei pe care nu le avem acoperite pâna în prezent. Si nu în ultimul rând am participat la acest târg cu scopul de a prezenta oferta noastra consumatorului final, care interesat fiind a avut posibilitatea de a vedea în standul nostru produsele asa cum arata ele aplicate în forma lor finala. ConstructExpo ne-a oferit si posibilitatea de a semna contracte noi, chiar aici la stand am primit câteva comenzi, în special pentru produsul nou lansat, pe care ne grabim sa le onoram“, preciza Margareta Alexe, director marketing. Acest produs este o tencuiala pe baza de granule de quartz ce face parte din gama Savana si care are proprietati deosebite, tencuiala fiind destinata suprafetelor de soclu. Granulele continute de aceasta tencuiala au diferite culori facând astfel mai usoara alegerea nuantei potrivite în functie de optiunea clientului.

„Din punct de vedere organizatoric, spre deosebire de anul trecut, Romexpo a fost mult mai flexibil, în sensul ca am avut mai mult timp la dispozitie pentru a amenaja standul, lucru care ne-a fost de un real folos, deoarece am expus o serie de produse care necesitau un timp mai lung de uscare. În ceea ce priveste decizia organizatorilor de a împarti în doua editia viitoare a târgului, consideram ca este o solutie potrivita deoarece Construct Expo a crescut foarte mult, în ultimii ani ajungând sa nu mai poata cuprinde întreaga oferta a pietei care dorea sa participe“, a mai precizat aceasta.

Grupul Lasselsberger

„Grupul Lasselsberger a fost prezent la Construct Expo 2005, continuând traditia sa de participari la acest gen de manifestari. Standul nostru si-a întâmpinat vizitatorii, specialisti si public larg, cu o mare varietate de produse, într-o prezentare moderna“, declara Fordos Geza, director general al Grupului Lasselsberger.

Saint Gobain Isover

Pentru noi este foarte important ca expun peste 1.000 de firme, deoarece ne usureaza mult activitatea pentru care suntem prezenti aici: urmarirea pietei, stabilirea politicii de preturi, comunicarea de marketing si managementul relatiilor cu partenerii de afaceri. Prezentarea noastra în România si la toate manifestarile expozitionale de profil este foarte importanta“, preciza Claudiu Lazar, marketing manager la Reprezentanta Saint Gobain Isover – Austria AG.

Nemetscheck

„Pe parcursul desfasurarii târgului am dorit sa promovam produsele noastre si sa facem cunoscute clientilor nostri ultimele noutati pe care compania Nemetscheck le aduce în România. Produsul pe care îl promovam se numeste Allplan si este un program de proiectare asistata pentru arhitectura si constructii. De la începutul evenimentului expozitional, Nemetscheck a reusit sa vândă peste 40 de licente de utilizare a acestui program“, a declarat Roberto Iosupescu, director de marketing al companiei.

Pomponio

Calin Sârbu, director tehnic al companiei preciza: „Desi suntem doar la a doua participare la acest târg de specialitate suntem convinsi de valoarea pe care o are prezenta aici. Este cel mai mare târg de specialitate din România, iar participarea ca expozant este cea mai rapida modalitate de a te face cunoscut.

În standul Pomponio de la Construct Expo am prezentat celor interesati produse fabricate de Departamentul de Prefabricate cum ar fi tuburi de canalizare, camine de vizitare de diferite dimensiuni, boltari de zidarie si de fundatii din beton.

Utilitatea unui astfel de târg nu se oglindeste prin numarul de contracte realizate pe perioada târgului, ci mai degraba prin valoarea informatiilor pe care cei interesati au dobândit-o si pe care o pot utiliza atunci când au nevoie.“

Tegola România

„Construct Expo este cel mai important eveniment de specialitate din tara motiv pentru care ne aflam la a noua participare. Am participat la acest târg în ideea de a ne consolida imaginea pe piata si de a realiza noi contacte, scopuri ce au fost în mare parte atinse.

Produsele emblema pe care am dorit sa le prezentam la acest târg au fost sindrila bituminoasa Tegola si membrana de polietilena de înalta densitate. Alte produse pe care le prezentam si care se încadreaza la categoria noutati sunt termosistemul si o sindrila de cupru noua care poate fi vânduta gata oxidata într-o culoare verde.

Editia din acest an ne-a oferit oportunitatea de a stabili o serie de contacte care probabil se vor concretiza, printre care si unele mai importante ce presupun echiparea cu produsele noastre a unor cartiere formate din mai mult de 100 de case. Din punct de vedere organizatoric, am remarcat situatia în care datorita cererii foarte mari multe companii s-au vazut în situatia de a accepta un stand, chiar daca pozitia acestuia nu îi avantaja foarte mult. În ceea ce priveste ruperea în doua din 2006 a evenimentului, nu este decât o continuare a traditiei, nu demult Romtherm, târgul specializat pentru instalatii desprinzându-se de Construct Expo. Nu este un lucru rau, deoarece cu cât un târg este mai specializat, cu atât mai bine.

Vizitatorii târgului de anul acesta au fost mult mai numerosi fata de editiile precedente, însa raportul de 50%-50% între specialisti si cei ce au venit din curiozitate s-a pastrat“, a declarat Dorin Florea, director de vânzari.

Zece banci la Expo Invest

Salonul financiar Expo Invest Imobiliar din acest an aduce cea mai mare participare bancara în istoria organizarii Construct Expo. Nu mai puțin de zece banci si-au prezentat ofertele de finantari imobiliare.

Conceptul acestei editii a Expo Invest a vizat punerea la dispozitia vizitatorilor a unei oferte



Pomponio



Tegola România



Ediția de anul viitor va fi împartită în alte două evenimente: Construct Ambient și Construct Antreprenori



MODERN MEDIA GROUP. Str. Vasile Conta 6, Bucuresti - 2
Tel: +40-21-317 12 87/88/89 | Fax: +40-21-317 12 90 (ROMTELECOM)
Tel: +40-31-401 13 17/18/19 | Fax: +40-31-401 13 20 (RDS)
E-mail: office@constructiv.ro